

## POUR QUI ?

Toute personne ayant à faire retenir un message par d'autres personnes.

## PRÉ-REQUIS :

Pas de pré-requis particuliers pour participer à cette formation.

## EFFECTIF :

De 6 à 15 personnes

Le CROS Île-de-France se réserve le droit d'annuler la session si le nombre de participants est insuffisant.



90€\* TTC



17 mars 2020



9h30 – 17h30 (7 heures)



CROS Île-de-France

Accès **Cité Universitaire**

1, rue des Carrières, 94250 Gentilly



\* Ce prix s'adresse uniquement aux bénévoles et aux salariés ne bénéficiant pas de prise en charge par un OPCO\*\*.

## OBJECTIFS

1. Transmettre une expertise, un savoir à ses collaborateurs, à ses collègues
2. Accélérer la préparation de formations, d'exposés
3. Convaincre dans le temps imparti
4. Éviter les principaux pièges de l'animation
5. Aider les auditeurs à retenir les informations

## INTERVENANT

### **Bernard Bruche :**

Intervenant spécialisé dans la formation. Plus de 10 000 personnes formées en 40 ans dans les domaines de la communication et du management.

## PROGRAMME

Connaître les fondamentaux de la communication.

Choisir les méthodes adaptées :

- Techniques d'animation orales ou non verbales
- Les grandes méthodes, avantages et inconvénients

Préparer une intervention :

- Élaborer des supports adaptés, formation ou présentation
- Préparer ses notes et documents

Utiliser les techniques pour éveiller et maintenir l'intérêt du groupe.

Gérer les situations difficiles.

Gérer les comportements : les types de participant, les problématiques individuelles, les groupes hétérogènes.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Questionnaire d'étude de besoins envoyé avant la formation.

Supports pédagogiques fournis.

Échanges d'expériences entre les participants et le formateur.

Évaluation de la formation par les stagiaires.

## CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :



Aurélien CORDEAU



[aurelien.cordeau@crosif.fr](mailto:aurelien.cordeau@crosif.fr)



01 49 85 84 93