

ANIMER DES FORMATIONS POUR TRANSMETTRE SES COMPÉTENCES

POUR QUI ?

Toute personne ayant à faire retenir un message par d'autres personnes.

PRÉ-REQUIS :

Pas de pré-requis particuliers pour participer à cette formation.

EFFECTIF :

De 6 à 15 personnes

Le CROS Île-de-France se réserve le droit d'annuler la session si le nombre de participants est insuffisant.



90€* TTC



17 mars 2020



9h30 – 17h30 (7 heures)



CROS Île-de-France



Accès Cité Universitaire



1, rue des Carrières, 94250 Gentilly

* Ce prix s'adresse uniquement aux bénévoles et aux salariés ne bénéficiant pas de prise en charge par un OPCO**.

OBJECTIFS

- Transmettre une expertise, un savoir à ses collaborateurs, à ses collègues
- Accélérer la préparation de formations, d'exposés
- Convaincre dans le temps imparti
- Éviter les principaux pièges de l'animation
- Aider les auditeurs à retenir les informations

INTERVENANT

Bernard Bruche :

Intervenant spécialisé dans la formation. Plus de 10 000 personnes formées en 40 ans dans les domaines de la communication et du management.

PROGRAMME

Connaître les fondamentaux de la communication.

Utiliser les techniques pour éveiller et maintenir l'intérêt du groupe.

Choisir les méthodes adaptées :

- Techniques d'animation orales ou non verbales
- Les grandes méthodes, avantages et inconvénients

Gérer les situations difficiles.

Préparer une intervention :

- Élaborer des supports adaptés, formation ou présentation
- Préparer ses notes et documents

Gérer les comportements : les types de participant, les problématiques individuelles, les groupes hétérogènes.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Questionnaire d'étude de besoins envoyé avant la formation.

Supports pédagogiques fournis.

Échanges d'expériences entre les participants et le formateur.

Évaluation de la formation par les stagiaires.

CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :

Aurélien CORDEAU

aurelien.cordeau@croisif.fr

01 49 85 84 93