

POUR QUI ?

Toutes personnes voulant prendre part à la recherche de financement dans son association ou son club.

PRÉ-REQUIS :

S'intéresser au fonctionnement des financements des structures dans le milieu associatif et sportif.

EFFECTIF :

De 6 à 15 personnes

Le CROS Île-de-France se réserve le droit d'annuler la session si le nombre de participants est insuffisant.



90€* TTC



Jeudi 14 novembre 2019 (session 1)

Jeudi 11 juin 2020 (session 2)



9h30 – 17h30 (7 heures)



CROS Île-de-France

Accès **Cité Universitaire**

1, rue des Carrières, 94250 Gentilly



* Ce prix s'adresse uniquement aux bénévoles et aux salariés ne bénéficiant pas de prise en charge par un OPCO**.

OBJECTIFS

1. Connaître les principes généraux du financement public des associations
2. Savoir à qui s'adresser, les modalités, les subventions possibles, jusqu'à combien ?
3. S'ouvrir sur les différents moyens de trouver des financements

INTERVENANT

Christian Cervenansky :

Consultant et formateur au CROS Île-de-France ; Ancien professeur de sport au CREPS Île-de-France

PROGRAMME

Rappel des différentes ressources admises pour une association et les conditions préalables :

- Éléments statistiques des aides publiques aux associations

Les différents types de subventions possibles :

- Les aides directes et indirectes
- Le financement de l'état, des collectivités territoriales et locales

Le financement public pour 2020 :

- Fonctionnement de l'Agence nationale du Sport
- Une réforme en profondeur de la gouvernance du sport et de l'attribution des subventions

- S'adapter aux nouvelles dispositions et à la nouvelle structure mise en place

Principes généraux du financement privé :

- Méthodologie de recherche de partenaires et création d'un dossier et contrat de partenariat
- Définir les besoins à partir du projet et connaître les attentes des partenaires potentiels

Le partenariat et le mécénat sportif :

- Les possibilités offertes avec le mécénat sportif
- La fiscalité du sponsoring et du mécénat
- La mise en valeur de ses partenaires et le développement de sa participation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Supports informatiques de présentation des thèmes abordés.

Apports théoriques.

Exercices pratiques et études de cas. Échanges d'expériences entre participants et formateur.

Évaluation de la formation par les stagiaires.

CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :



Aurélien CORDEAU



aurelien.cordeau@crosif.fr



01 49 85 84 93