

## POUR QUI ?

Les personnes voulant créer ou développer la communication digitale de sa structure.

## PRÉ-REQUIS :

Avoir l'habitude d'utiliser un ordinateur et de naviguer sur le web.

Les participant·e·s ont la possibilité d'utiliser leur ordinateur ou ceux fourni par le CROS.

## EFFECTIF :

De 6 à 15 personnes

Le CROS Île-de-France se réserve le droit d'annuler la session si le nombre de participants est insuffisant.



90€\* TTC



4 février 2020 / 11 février 2020



9h30 – 17h30 (7 heures)



CROS Île-de-France

Accès Cité Universitaire

1, rue des Carrières, 94250 Gentilly



B



3a

\* Ce prix s'adresse uniquement aux bénévoles et aux salariés ne bénéficiant pas de prise en charge par un OPCO\*\*.

## PROGRAMME

### Les réseaux sociaux :

- La communication digitale
- Le web 2.0
- Médias sociaux et réseaux sociaux
- Spécificité des principaux réseaux sociaux : interface, public touché, média prédominant, pratiques les plus courantes.
- Les différents types de publication
- Le community manager : missions, profil etc.

### Le fonctionnement :

- Débuter sur un réseau social
- Utiliser les émojis, hashtags, gifs etc.

## OBJECTIFS

1. Mieux connaître l'univers des réseaux sociaux
2. Optimiser son utilisation des réseaux sociaux
3. Adapter son community management au cadre sportif et/ou associatif

## INTERVENANT

### Nicolas Ferteux :

Consultant en communication du sport, community manager puis responsable de la communication au Rueil AC Tennis (2016 – 2019).

- Améliorer son utilisation des visuels
- Les algorithmes (horaire de publications, choix des médias etc.)
- Augmenter son nombre d'interaction
- Programmer une publication
- La modération : gestion des commentaires etc.

### Le milieu sportif et associatif :

- Réseaux sociaux et sport/association
- Quel réseau pour sa structure ?
- Définir les attentes de la structure
- Choisir sa ligne éditoriale
- Savoir s'évaluer
- Couvrir un événement (avant, pendant, après)
- Planifier son community management

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Questionnaire d'étude de besoin envoyé avant la formation.  
Supports informatiques de présentation des éléments abordés.  
Étude de cas sur des contenus existants, Workshop/atelier en groupe et mise en situation (jeux de rôles).  
En fin de formation les stagiaires évalueront la formation.

## CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :

 Aurélien CORDEAU

 [aurelien.cordeau@croisif.fr](mailto:aurelien.cordeau@croisif.fr)

 01 49 85 84 93

[S'inscrire](#)

Le CROS Île-de-France est un organisme de formation enregistré à la DIRECCTE sous le numéro : 11940857994