

## RÉSEAUX SOCIAUX : METTRE EN VALEUR SES PHOTOS

### OBJECTIFS

Être capable d'utiliser et de mettre en valeur simplement les photos prises sur des événements, des matchs etc. S'initier au graphisme et à la post-production.

### PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeant-e, salarié-e,  
bénévole.

### PRÉ-REQUIS

Avoir un ordinateur avec une bonne connexion internet. Être à l'aise avec les outils informatiques notamment les logiciels de visioconférence (Zoom).

### DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée globale estimée :  
3 heures
- Dont à distance : 3 heures
- De 9h30 à 12h30 le  
27/11/2020
- Coût de la formation :  
50€ TTC

### CONTENU DE LA FORMATION

- Les principaux concepts de la photographie (45 minutes)
  - Les outils du photographe
  - Smartphone / Appareil photo
  - Exposition
  - Mise au point et profondeur de champ
- Photographie, sport et réseaux sociaux (45 minutes)
  - Les différents types de photos de sports
  - Les difficultés / les solutions
  - Utiliser la culture des réseaux sociaux
- Créer un visuel en utilisant le graphisme (45 minutes)
  - Définir son identité graphique
  - Le format, l'arrière-plan, le texte, l'image etc.
- La post-production (30 minutes)
  - Pourquoi utiliser la post-production
  - Mise en situation

### PROFIL DU FORMATEUR

**Nicolas Ferteux** : consultant en communication du sport, community manager puis responsable de la communication au Rueil AC Tennis (2016 – 2019)

### MODALITÉS D'ASSISTANCE TECHNIQUES

Guide d'utilisation de Zoom envoyé par e-mail en amont de la formation. Si problème de connexion, contact e-mail de 9h15 à 9h45 : [aurelien.cordeau@crosif.fr](mailto:aurelien.cordeau@crosif.fr)

### TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES ET DURÉE

3 heures de visioconférence

### MOYENS TECHNIQUES

Visioconférence via le logiciel/application  
Zoom Cloud Meetings

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

La nature : Quiz en ligne de validation des acquis

La durée : 10 minutes