

RÉSEAUX SOCIAUX : FOCUS TWITTER / SNAPCHAT / TIKTOK / YOUTUBE

OBJECTIFS

Être capable de comprendre et d'utiliser les nouveaux réseaux sociaux afin d'augmenter la visibilité digitale de sa structure.

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeant-e, salarié-e, bénévole.

PRÉ-REQUIS

Avoir un ordinateur avec une bonne connexion internet. Être à l'aise avec les outils informatiques notamment les logiciels de visioconférence (Zoom).

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée globale estimée : 3 heures
- Dont à distance : 3 heures
- De 9h30 à 12h30 le 23/10/2020
- Coût de la formation : 50€ TTC

CONTENU DE LA FORMATION

- **Twitter** (45 minutes)
 - Carte d'identité
 - Concept
 - Pourquoi y aller
 - Spécificités
 - Algorithme
 - Twitter et le sport
 - Veille concurrentielle
- **Snapchat** (45 minutes)
 - Carte d'identité
 - ...
- **TikTok** (45 minutes)
 - Carte d'identité
 - ...
- **Youtube** (30 minutes)
 - Carte d'identité
 - ...

PROFIL DU FORMATEUR

Nicolas Ferteux : consultant en communication du sport, community manager puis responsable de la communication au Rueil AC Tennis (2016 – 2019)

MODALITÉS D'ASSISTANCE TECHNIQUES

Guide d'utilisation de Zoom envoyé par e-mail en amont de la formation. Si problème de connexion, contact e-mail de 9h15 à 9h45 : aurelien.cordeau@crosif.fr

TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES ET DURÉE

3 heures de visioconférence

MOYENS TECHNIQUES

Visioconférence via le logiciel/application
Zoom Cloud Meetings

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La nature : Quiz en ligne de validation des acquis

La durée : 10 minutes