

Dans le cadre du « Protocole de diffusion de l'information concernant les manifestations et événements sportifs » liant la Région Île-de-France, le CROS Île-de-France et les Radios locales signataires, nous avons le plaisir de vous transmettre les informations sur un événement sportif à venir sur le territoire francilien.

39^{ème} Cross de la Sabliere
Le 2 février 2020
Lieu dit « La Piste » à Viroflay (Yvelines)

www.crossdelasabliere.fr

Descriptif de l'évènement :

39^{ème} édition de ce célèbre Cross se déroulant entièrement sur sentiers et chemins forestiers dans la forêt de Meudon et Versailles.

Convivialité et protection de l'environnement au programme pour 1000 participants attendus, à partir de 6 ans.

Sur la matinée du dimanche 2 février : 3 courses enfants mixte et 2 adultes mixte avec belle récompense et un ravitaillement après course copieux pour tous les participants.

Inscriptions en ligne sur www.crossdelasabliere.fr jusqu'au 31 janvier, puis sur place le 2 février

Informations complémentaires :

Cochez les cases répondant à vos critères

<input type="checkbox"/>	Entrée libre	X	Parking gratuit	<input type="checkbox"/>	Village exposant
X	Entrée payante : 2 à 12€ en fonction des courses.....	<input type="checkbox"/>	Parking payant	X	Restauration sur place : GRATUITE

Horaires et programme :

9h30 : 2800 m pour les 2005 à 2008 ; 9h50 : 1400 m pour les 2009-2010 ; 10h05 : 1000 m pour les 2011 à 2013
10h25 : 6300 m pour les 2004 et avant
10h40 : 11100m pour les 2000 et avant

Union Sportive Multiactivité de Viroflay (78)
Jean-Pierre Rouillé
01 30 24 14 56
crossdelasabliere@usmviroflay.fr
www.crossdelasabliere.fr

USMV
Jean-Pierre Rouillé
06 68 85 20 26
rouille_jp@hotmail.fr

Les données indiquées dans ce document sont transmises par l'organisateur sous sa pleine et entière responsabilité. L'organisateur autorise le CROS Île-de-France à diffuser les données aux Radios locales signataires, à la Région Île-de-France et aux médias. Il autorise également le CROS Île-de-France à utiliser ces informations pour sa propre communication.