

Mieux communiquer avec les réseaux sociaux

OBJECTIFS

Être capable de comprendre l'utilité des réseaux sociaux et de les utiliser pour améliorer la communication de sa structure sur ces plateformes digitales.

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeant·e, salarié·e,
bénévole.

PRÉ-REQUIS

Avoir un ordinateur avec une bonne connexion internet. Être à l'aise avec les outils informatiques notamment les logiciels de visioconférence (Zoom).

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée globale estimée :
3 heures (15min de pause)
- Dont à distance : 3 heures
- De 9h30 à 12h45 le
04/06/2020
- Coût de la formation :
50€ TTC

TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES ET DURÉE

3 heures de visioconférence

MOYENS TECHNIQUES

Visioconférence via le logiciel/application
Zoom Cloud Meetings

CONTENU DE LA FORMATION

- Ouverture et tour de table (10 minutes)
- Mieux connaître l'univers des réseaux sociaux (40 minutes)
 - La communication digitale
 - Les principaux réseaux sociaux
 - Le community manager
- Optimiser sa pratique des réseaux sociaux (1 heures)
 - Le langage 2.0 • Que publier, à quelle fréquence ?
 - Comprendre le fonctionnement des algorithmes
 - Interagir avec les fans, abonnés, followers...
- Adapter son community management au cadre sportif et associatif (40 minutes)
 - Quel réseau social pour ma structure ?
 - Définir une ligne éditoriale adaptée à ma structure
 - Couvrir un évènement

MODALITÉS D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE

Formateur : Nicolas Ferteux, consultant en communication du sport, community manager puis responsable de la communication au Rueil AC Tennis (2016 – 2019)

MODALITÉS D'ASSISTANCE TECHNIQUES

Guide d'utilisation de Zoom envoyé par e-mail en amont de la formation. Si problème de connexion, contact e-mail de 9h15 à 9h45 : aurelien.cordeau@crosif.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La nature : Quiz en ligne de validation des acquis

La durée : 10 minutes