

## RÉSEAUX SOCIAUX : FOCUS FACEBOOK / INSTAGRAM

### OBJECTIFS

Être capable d'améliorer son utilisation de Facebook et d'Instagram, d'en connaître les spécificités, de produire des contenus de qualité et d'adapter sa stratégie marketing.

### PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeant-e, salarié-e,  
bénévole.

### PRÉ-REQUIS

Avoir un ordinateur avec une bonne connexion internet. Être à l'aise avec les outils informatiques notamment les logiciels de visioconférence (Zoom).

### DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée globale estimée :  
3 heures
- Dont à distance : 3 heures
- De 9h30 à 12h30 le  
09/10/2020
- Coût de la formation :  
50€ TTC

[S'inscrire](#)

### CONTENU DE LA FORMATION

- Les spécificités de Facebook et d'Instagram (1 heure)
  - Principales caractéristiques
  - Pourquoi communiquer sur Facebook et Instagram
  - Algorithmes
- Produire des contenus de qualité (1 heure)
  - Choisir ses contenus
  - Varier ses types de publications
  - Couvrir un événement
- Stratégies marketing et outils pour vos publications (1h)
  - Promotion organique
  - Ads sur Facebook et Instagram
  - Fréquence de publication
  - Quand poster ? Comment s'évaluer
  - Pixel Facebook ? Creator studio ?
  - La programmation

### PROFIL DU FORMATEUR

**Nicolas Ferteux** : consultant en communication du sport, community manager puis responsable de la communication au Rueil AC Tennis (2016 – 2019)

### MODALITÉS D'ASSISTANCE TECHNIQUES

Guide d'utilisation de Zoom envoyé par e-mail en amont de la formation. Si problème de connexion, contact e-mail de 9h15 à 9h45 : [aurelien.cordeau@crosif.fr](mailto:aurelien.cordeau@crosif.fr)

### TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES ET DURÉE

3 heures de visioconférence

### MOYENS TECHNIQUES

Visioconférence via le logiciel/application  
Zoom Cloud Meetings

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

La nature : Quiz en ligne de validation des acquis

La durée : 10 minutes