

RÉSEAUX SOCIAUX : METTRE EN VALEUR SES PHOTOS

OBJECTIFS

Être capable d'utiliser et de mettre en valeur simplement les photos prises sur des événements, des matchs etc. S'initier au graphisme et à la post-production.

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeant-e, salarié-e,
bénévole.

PRÉ-REQUIS

Avoir un ordinateur avec une bonne connexion internet. Être à l'aise avec les outils informatiques notamment les logiciels de visioconférence (Zoom).

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée globale estimée :
3 heures
- Dont à distance : 3 heures
- De 9h30 à 12h30 le
27/11/2020
- Coût de la formation :
50€ TTC

[S'inscrire](#)

CONTENU DE LA FORMATION

- Les principaux concepts de la photographie (45 minutes)
 - Les outils du photographe
 - Smartphone / Appareil photo
 - Exposition
 - Mise au point et profondeur de champ
- Photographie, sport et réseaux sociaux (45 minutes)
 - Les différents types de photos de sports
 - Les difficultés / les solutions
 - Utiliser la culture des réseaux sociaux
- Créer un visuel en utilisant le graphisme (45 minutes)
 - Définir son identité graphique
 - Le format, l'arrière-plan, le texte, l'image etc.
- La post-production (30 minutes)
 - Pourquoi utiliser la post-production
 - Mise en situation

PROFIL DU FORMATEUR

Nicolas Ferteux : consultant en communication du sport, community manager puis responsable de la communication au Rueil AC Tennis (2016 – 2019)

MODALITÉS D'ASSISTANCE TECHNIQUES

Guide d'utilisation de Zoom envoyé par e-mail en amont de la formation. Si problème de connexion, contact e-mail de 9h15 à 9h45 : aurelien.cordeau@crosif.fr

TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES ET DURÉE

3 heures de visioconférence

MOYENS TECHNIQUES

Visioconférence via le logiciel/application
Zoom Cloud Meetings

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La nature : Quiz en ligne de validation des acquis

La durée : 10 minutes