

Programme de formation à distance

RÉSEAUX SOCIAUX : TOUR D'HORIZON ET PRISE EN MAIN

OBJECTIFS

Être capable de comprendre l'utilité des réseaux sociaux et de les utiliser pour améliorer la communication de sa structure sur ces plateformes digitales.

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeant-e, salarié-e,
bénévole.

PRÉ-REQUIS

Avoir un ordinateur avec une bonne connexion internet. Être à l'aise avec les outils informatiques notamment les logiciels de visioconférence (Zoom).

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée globale estimée : 3 heures
- Dont à distance : 3 heures
- De 9h30 à 12h30 le 25/09/2020
- Coût de la formation : 50€ TTC

[S'inscrire](#)

TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES ET DURÉE

3 heures de visioconférence

MOYENS TECHNIQUES

Visioconférence via le logiciel/application
Zoom Cloud Meetings

CONTENU DE LA FORMATION

- La communication digitale et les réseaux sociaux (30 minutes)
 - La communication digitale
 - Les principaux réseaux sociaux
- Le community manager (30 minutes)
 - Définition, missions, qualités requises, questions fréquentes
- Bien débiter sur un réseau social (45 minutes)
 - Choisir le réseau social, page ou profil...
- Le langage 2.0 (30 minutes)
 - Hashtags, émojis, tags, gifs, stories...
- Interagir avec les abonnés/fans/followers (45 minutes)
 - Interaction privé/public, modération...

PROFIL DU FORMATEUR

Nicolas Ferteux : consultant en communication du sport, community manager puis responsable de la communication au Rueil AC Tennis (2016 – 2019)

MODALITÉS D'ASSISTANCE TECHNIQUES

Guide d'utilisation de Zoom envoyé par e-mail en amont de la formation. Si problème de connexion, contact e-mail de 9h15 à 9h45 : aurelien.cordeau@crosif.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La nature : Quiz en ligne de validation des acquis

La durée : 10 minutes