

# Programme de formation à distance

## RÉSEAUX SOCIAUX : TOUR D'HORIZON ET PRISE EN MAIN

### OBJECTIFS

Être capable de comprendre l'utilité des réseaux sociaux et de les utiliser pour améliorer la communication de sa structure sur ces plateformes digitales.

### PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeant-e, salarié-e,  
bénévole.

### PRÉ-REQUIS

Avoir un ordinateur avec une bonne connexion internet. Être à l'aise avec les outils informatiques notamment les logiciels de visioconférence (Zoom).

### DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée globale estimée : 3 heures
- Dont à distance : 3 heures
- De 9h30 à 12h30 le 25/09/2020
- Coût de la formation : 50€ TTC

### CONTENU DE LA FORMATION

- La communication digitale et les réseaux sociaux (30 minutes)
  - La communication digitale
  - Les principaux réseaux sociaux
- Le community manager (30 minutes)
  - Définition, missions, qualités requises, questions fréquentes
- Bien débiter sur un réseau social (45 minutes)
  - Choisir le réseau social, page ou profil...
- Le langage 2.0 (30 minutes)
  - Hashtags, émojis, tags, gifs, stories...
- Interagir avec les abonnés/fans/followers (45 minutes)
  - Interaction privé/public, modération...

### PROFIL DU FORMATEUR

**Nicolas Ferteux** : consultant en communication du sport, community manager puis responsable de la communication au Rueil AC Tennis (2016 – 2019)

### MODALITÉS D'ASSISTANCE TECHNIQUES

Guide d'utilisation de Zoom envoyé par e-mail en amont de la formation. Si problème de connexion, contact e-mail de 9h15 à 9h45 : [aurelien.cordeau@crosif.fr](mailto:aurelien.cordeau@crosif.fr)

### TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES ET DURÉE

3 heures de visioconférence

### MOYENS TECHNIQUES

Visioconférence via le logiciel/application  
Zoom Cloud Meetings

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

La nature : Quiz en ligne de validation des acquis

La durée : 10 minutes