

Programme de formation à distance

RÉSEAUX SOCIAUX : FOCUS FACEBOOK / INSTAGRAM / TWITTER

OBJECTIFS

Être capable d'améliorer son utilisation de Facebook et d'Instagram, d'en connaître les spécificités, de produire des contenus de qualité et d'adapter sa stratégie marketing.

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeant-e, salarié-e,
bénévole.

PRÉ-REQUIS

Avoir un ordinateur avec une bonne connexion internet. Être à l'aise avec les outils informatiques notamment les logiciels de visioconférence (Zoom).

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée globale estimée : 3 heures
- Dont à distance : 3 heures
- De 9h30 à 12h30 le 12/02/2021
- Coût de la formation : 50€ TTC

[S'inscrire](#)

CONTENU DE LA FORMATION

- Les spécificités de Facebook, d'Instagram et Twitter (1 heure)
 - Principales caractéristiques
 - Pourquoi communiquer sur ces réseaux
 - Algorithmes
- Produire des contenus de qualité (1 heure)
 - Choisir ses contenus
 - Varier ses types de publications
 - Couvrir un événement
- Stratégies marketing et outils pour vos publications (1h)
 - Promotion organique
 - Ads sur Facebook et Instagram
 - Fréquence de publication
 - Quand poster ? Comment s'évaluer
 - Pixel Facebook ? Creator studio ?
 - La programmation

PROFIL DU FORMATEUR

Nicolas Ferteux : consultant en communication du sport, community manager puis responsable de la communication au Rueil AC Tennis (2016 – 2019)

MODALITÉS D'ASSISTANCE TECHNIQUES

Guide d'utilisation de Zoom envoyé par e-mail en amont de la formation. Si problème de connexion, contact e-mail de 9h15 à 9h45 : laurence.mercier@crosif.fr

TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES ET DURÉE

3 heures de visioconférence

MOYENS TECHNIQUES

Visioconférence via le logiciel/application
Zoom Cloud Meetings

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La nature : Quiz en ligne de validation des acquis

La durée : 10 minutes