

# Programme de formation en présentiel

## COMMUNIQUER DEVANT UN GROUPE

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

*Dans la vie associative ou professionnelle, il est important de s'exprimer correctement devant d'autres personnes, de prendre confiance, de pouvoir parler plus clairement, de se faire entendre, comprendre et retenir. Cette formation a pour but de faire progresser, sans heurter les participants.*

**Les objectifs de cette formation sont :**

1. Vaincre le trac, avoir le courage de se lever et de prendre la parole.
2. Atténuer l'expression de sa pensée.
3. Savoir convaincre, limiter les maladresses, l'embarras.

### PUBLIC CONCERNÉ

Les personnes pouvant être amenées à prendre la parole devant un groupe dans l'exercice de sa fonction et de sa vie associative.

### PRÉ-REQUIS

Non

### DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée : 7 heures
- De 9h30 à 17h30  
10/06/2021
- Effectif : de 4 à 15 pers.
- Coût de la formation :  
Autofinancement : **90€**  
Prise en charge OPCO,  
[nous consulter](#).

### LIEU DE LA FORMATION

CROS Île-de-France  
1 rue des Carrières  
94250 Gentilly

[\*\*S'inscrire\*\*](#)

### CONTENU DE LA FORMATION

1. Les filtres de la communication, un long parcours entre « ce que je veux dire » et ce qui « sera retenu ».
2. Gérer sa communication en non verbal : trac, force de la voix, respiration, regard, utilisation de l'espace.
3. Gérer son expression corporelle : présence, allure, démarche, le "look".
4. Gérer sa communication orale : préparer, organiser ses idées, argumenter.
5. Gérer des exposés : trouver ses idées, construire son message... (en fonction des besoins).
6. Les techniques de communication : reformulation, relance, questions, types de réponse, gestion des défaillances, trous, lapsus.
7. Les techniques relationnelles : Atténuer l'expression de sa pensée pour ne pas heurter, répondre aux objections.

### MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Questionnaire d'étude de besoins envoyé avant la formation.  
Supports pédagogiques fournis.

Échanges d'expériences entre les participants et le formateur.

Questionnaire d'évaluation pédagogique en entrée et en sortie de formation.

### PROFIL DU FORMATEUR

**Bernard Bruche** : Intervenant spécialisé dans la formation. Plus de 10 000 personnes formées en 40 ans dans les domaines de la communication et du management.

### MOYENS TECHNIQUES

Salle de formation avec vidéoprojecteur.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaires de validation des acquis.