

Attirer un nouveau public par des pratiques innovantes

En distanciel

POUR QUI ?

Dirigeant, salarié, ou bénévole d'une association, éducateur sportif.

PRÉREQUIS

La volonté de s'investir dans le développement de la pratique sportive.

EFFECTIF

De 6 à 15 personnes

Le CROS Île-de-France se réserve le droit d'annuler la session si le nombre de participants est insuffisant.



50€* TTC



Vendredi 8 octobre 2021



9h00 – 12h30 (3h30)



Visioconférence



Logiciel/Application Zoom (*envoi du guide d'utilisation*)

* Ce prix s'adresse uniquement aux bénévoles et aux salariés ne bénéficiant pas de prise en charge

OBJECTIFS

1. De percevoir les nouvelles attentes du public
2. Proposer des produits sportifs adaptés aux différents besoins
3. Prendre en compte l'activité physique comme facteur de santé et bien être
4. Savoir mettre en place un projet marketing

INTERVENANT

Christian Cervenansky : Consultant et formateur au CROS Île-de-France ; ancien professeur de sport au CREPS Île-de-France.

PROGRAMME - 9h00-12h30 (une pause de 15 minutes en milieu de matinée)

- Connaissance et compréhension des différents publics
- Attentes, besoins et motivations de la population
- Evolution des pratiques, tendances lourdes
- La concurrence du secteur commerciale
- Les déterminants socio-culturels
- Les nouveaux modes de pratique
- Les pratiques émergentes
- Notions sur le marketing sportif
- Etude des populations environnantes de l'association
- Amorces d'un projet marketing

Nouvelle formation

METHODES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION


Apport théorique, étude de cas, échanges d'expériences
Évaluation : questionnement oral - auto-évaluation


[Accès au CROS Île-de-France](#)


Clôture des inscriptions 7 jours avant le début de la formation.

CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :

Référent handicap

 Laurence Mercier

 laurence.mercier@crosif.fr

 01 49 85 84 93