

POUR QUI ?

Dirigeants, bénévole, salarié d'une association sportive

PRÉREQUIS

Utiliser régulièrement un ordinateur et Internet

EFFECTIF

De 6 à 15 personnes

Le CROS Île-de-France se réserve le droit d'annuler la session si le nombre de participants est insuffisant.



50€* TTC



Vendredi 26 novembre 2021



9h00 – 12h30 (3h30)



Visioconférence



Logiciel/Application Zoom (*envoi du guide d'utilisation*)

* Ce prix s'adresse uniquement aux bénévoles et aux salariés ne bénéficiant pas de prise en charge

OBJECTIFS

1. Être capable d'améliorer son utilisation de Facebook et d'Instagram
2. Connaître les spécificités de ces réseaux sociaux
3. Produire des contenus de qualité
4. Adapter sa stratégie marketing

INTERVENANT

Nicolas Ferteux : consultant en communication du sport, community manager puis responsable de la communication au Rueil AC Tennis (2016 – 2019)

PROGRAMME - 9h00-12h30 (une pause de 15 minutes en milieu de matinée)

- Les spécificités de Facebook et d'Instagram (1 heure)
 - Principales caractéristiques
 - Pourquoi communiquer sur ces réseaux
 - Algorithmes
- Produire des contenus de qualité (1 heure)
 - Choisir ses contenus
 - Varier ses types de publications
 - Couvrir un événement
- Stratégies marketing et outils pour vos publications (1h)
 - Promotion organique
 - Ads sur Facebook et Instagram
 - Fréquence de publication
 - Quand poster ?
 - Comment s'évaluer ?
 - Pixel Facebook ?
 - Creator studio ?
 - La programmation

METHODES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Diaporama, étude de cas, mise en pratique
Évaluation : questionnaire d'évaluation - auto-évaluation

Appréciation des participants : 8 / 10

[Accès au CROS Île-de-France](#)

Clôture des inscriptions 7 jours avant le début de la formation.

CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :

Référent handicap

Laurence Mercier

laurence.mercier@crosif.fr

01 49 85 84 93