

POUR QUI ?

Dirigeants, bénévole, salarié d'une association sportive

PRÉREQUIS

Aucun

EFFECTIF

De 6 à 15 personnes

Le CROS Île-de-France se réserve le droit d'annuler la session si le nombre de participants est insuffisant.



50€* TTC



Vendredi 3 décembre 2021



9h00 – 12h30 (3h30)



Visioconférence

Logiciel/Application Zoom
(envoi du guide d'utilisation)

* Ce prix s'adresse uniquement aux bénévoles et aux salariés ne bénéficiant pas de prise en charge

OBJECTIFS

1. Être capable d'analyser la situation
2. Déterminer les objectifs et les cibles
3. Définir mon message et les moyens nécessaires à son application
4. Utiliser les médias et supports de communication à bon escient

INTERVENANT

Nicolas Ferteux : consultant en communication du sport, community manager puis responsable de la communication au Rueil AC Tennis (2016 – 2019)

PROGRAMME - 9h00-12h30

Une pause de 15 minutes en milieu de matinée

▪ Analyse de la situation

- Les points forts et les points faibles de ma structure
- L'identité de ma structure
- Environnement et concurrence
- Les besoins de ma structure

▪ Déterminer mes objectifs et identifier mes cibles

- Les différents types d'objectifs
- Définir des cibles bien précises pour viser juste.

▪ Spécifier le fond et la forme de mon message

- Les axes de communication
- La ligne éditoriale

▪ Définir mes moyens humains et financiers

- Choisir son équipe
- Le budget

▪ Utiliser les médias et supports de communication

- Choisir mes supports de communication avec pertinence
- Quel réseau social pour ma structure ?
- Publication périodique et campagne
- Le média planning
- Évaluer l'impact de ma stratégie de communication

METHODES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Diaporama, étude de cas

Évaluation : questionnaire d'évaluation - auto-évaluation

[Accès au CROS Île-de-France](#)

Clôture des inscriptions 7 jours avant le début de la formation.

CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :

Référent handicap

 Laurence Mercier

 laurence.mercier@crosif.fr

 01 49 85 84 93