

## POUR QUI ?

Dirigeants, bénévoles, salariés d'une association sportive

## PRÉREQUIS

Utiliser régulièrement un ordinateur et Internet

## EFFECTIF

De 6 à 15 personnes

Le CROS Île-de-France se réserve le droit d'annuler la session si le nombre de participants est insuffisant.



50€\* TTC



Vendredi 26 novembre 2021



9h00 – 12h30 (3h30)



Visioconférence



Logiciel/Application Zoom  
(envoi du guide d'utilisation)

\* Ce prix s'adresse uniquement aux bénévoles et aux salariés ne bénéficiant pas de prise en charge

## OBJECTIFS

1. Être capable d'améliorer son utilisation de Facebook et d'Instagram
2. Connaître les spécificités de ces réseaux sociaux
3. Produire des contenus de qualité
4. Adapter sa stratégie marketing

## INTERVENANT

**Nicolas Ferteux** : consultant en communication du sport, community manager puis responsable de la communication au Rueil AC Tennis (2016 – 2019)

## PROGRAMME - 9h00-12h30

Une pause de 15 minutes en milieu de matinée

### • Les spécificités de Facebook et d'Instagram

- Principales caractéristiques
- Pourquoi communiquer sur ces réseaux
- Algorithmes

### • Produire des contenus de qualité

- Choisir ses contenus
- Varier ses types de publications
- Couvrir un événement

### • Stratégies marketing et outils pour vos publications

- Promotion organique
- Ads sur Facebook et Instagram
- Fréquence de publication
- Quand poster ?
- Comment s'évaluer ?
- Pixel Facebook ?
- Creator studio ?
- La programmation

## METHODES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Diaporama, étude de cas, mise en pratique  
Évaluation : questionnaire d'évaluation - auto-évaluation

**Appréciation des participants : 8 / 10**

[Accès au CROS Île-de-France](#)

Clôture des inscriptions 7 jours avant le début de la formation.

## CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :

### Référent handicap

Laurence Mercier

[laurence.mercier@crosif.fr](mailto:laurence.mercier@crosif.fr)

01 49 85 84 93