

POUR QUI ?

Les personnes souhaitant créer ou développer la communication digitale de sa structure

PRÉREQUIS

Utiliser régulièrement un ordinateur et Internet

EFFECTIF

De 6 à 15 personnes

Le CROS Île-de-France se réserve le droit d'annuler la session si le nombre de participants est insuffisant.



180€* TTC



11 et 12 mai 2022



9h00 – 17h00 (14 heures)



Hybride (Présentiel-Distanciel)



1, rue des Carrières 94250 Gentilly
Logiciel / Application Zoom

* Ce prix s'adresse uniquement aux bénévoles et aux salariés ne bénéficiant pas de prise en charge

OBJECTIFS

1. Mieux connaître l'univers des réseaux sociaux
2. Optimiser son utilisation des réseaux sociaux
3. Adapter son Community management au cadre sportif/associatif

INTERVENANT

Nicolas Ferteux : Consultant en communication du sport / Community manager et responsable communication au Reuil AC Tennis jusqu'en 2019.

PROGRAMME - 9h00-12h30 / 13h30-17h00 (une pause de 15 minutes le matin et l'après-midi)

I Devenir performant sur les réseaux sociaux

La communication digitale et les réseaux sociaux

- La communication digitale
- Les principaux réseaux sociaux

Le Community Manager :

- Définition, missions
- Qualités requises

Bien débiter sur un réseau social

- Choix du réseau social
- Page / Profil / photo de couverture et de profil

Le Langage 2.0 :

- Hashtags – Emojis – Gifs - Stories

Interagir avec les abonnés, fans ou followers

- Interaction publique
- Interaction privée
- La modération

II Focus sur Facebook et Instagram

Les spécificités de Facebook et Instagram

- Principales caractéristiques
- Pourquoi communiquer sur ces réseaux ?
- Algorithmes

Produire des contenus de qualité

- Choisir ses contenus
- Varier ses types de publications
- Couvrir un événement

Stratégies marketing et outils pour vos publications

- Promotion organique et ads
- Fréquence et heures de publication
- Programmer ses publications
- S'évaluer

III Améliorer ses contenus

- Texte - Photo - Post-productio – Vidéo

IV À la conquête de nouvelles audiences : Twitter, Snapchat, TikTok et YouTube

METHODES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Diaporama, études de cas, exercices, mises en situation

Évaluation : questionnement oral - auto-évaluation

[Accès au CROS Île-de-France](#)

Clôture des inscriptions 7 jours avant le début de la formation.

CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :

Référent handicap

Laurence Mercier

laurence.mercier@crosif.fr

01 49 85 84 93