

## POUR QUI ?

Les personnes souhaitant créer ou développer la communication digitale de sa structure

## PRÉREQUIS

Utiliser régulièrement un ordinateur et Internet

## EFFECTIF

De 6 à 15 personnes

Le CROS Île-de-France se réserve le droit d'annuler la session si le nombre de participants est insuffisant.



180€\* TTC



11 et 12 mai 2022



9h00 – 17h00 (14 heures)



Hybride (Présentiel-Distanciel)



1, rue des Carrières 94250 Gentilly  
Logiciel / Application Zoom

\* Ce prix s'adresse uniquement aux bénévoles et aux salariés ne bénéficiant pas de prise en charge

## OBJECTIFS

1. Mieux connaître l'univers des réseaux sociaux
2. Optimiser son utilisation des réseaux sociaux
3. Adapter son Community management au cadre sportif/associatif

## INTERVENANT

**Nicolas Ferteux** : Consultant en communication du sport / Community manager et responsable communication au Reuil AC Tennis jusqu'en 2019.

## PROGRAMME - 9h00-12h30 / 13h30-17h00 (une pause de 15 minutes le matin et l'après-midi)

### I Devenir performant sur les réseaux sociaux

#### La communication digitale et les réseaux sociaux

- La communication digitale
- Les principaux réseaux sociaux

#### Le Community Manager :

- Définition, missions
- Qualités requises

#### Bien débiter sur un réseau social

- Choix du réseau social
- Page / Profil / photo de couverture et de profil

#### Le Langage 2.0 :

- Hashtags – Emojis – Gifs - Stories

#### Interagir avec les abonnés, fans ou followers

- Interaction publique
- Interaction privée
- La modération

### II Focus sur Facebook et Instagram

#### Les spécificités de Facebook et Instagram

- Principales caractéristiques
- Pourquoi communiquer sur ces réseaux ?
- Algorithmes

#### Produire des contenus de qualité

- Choisir ses contenus
- Varier ses types de publications
- Couvrir un événement

#### Stratégies marketing et outils pour vos publications

- Promotion organique et ads
- Fréquence et heures de publication
- Programmer ses publications
- S'évaluer

### III Améliorer ses contenus

- Texte - Photo - Post-production – Vidéo

### IV À la conquête de nouvelles audiences : Twitter, Snapchat, TikTok et YouTube

## METHODES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Diaporama, études de cas, exercices, mises en situation

Évaluation : questionnement oral - auto-évaluation

[Accès au CROS Île-de-France](#)

Clôture des inscriptions 7 jours avant le début de la formation.

## CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :

### Référent handicap

Laurence Mercier

[laurence.mercier@crosif.fr](mailto:laurence.mercier@crosif.fr)

01 49 85 84 93

