

## POUR QUI ?

Tous

## PRÉREQUIS

Aucun

## EFFECTIF

De 6 à 15 personnes

Le CROS Île-de-France se réserve le droit d'annuler la session si le nombre de participants est insuffisant.



50€\* TTC



Jeudi 29 septembre 2022



9h00 – 12h30 (3h30)



Visioconférence

Logiciel/Application Zoom  
envoi du guide d'utilisation

\* Ce prix s'adresse uniquement aux bénévoles et aux salariés ne bénéficiant pas de prise en charge

## OBJECTIFS

1. Mieux connaître les publics adolescents et leurs goûts sportifs et de loisir ;
2. Comprendre les raisons du désengagement sportif à l'adolescence (particulièrement chez les filles) ;
3. Être capable de proposer des formes et des modalités de pratique en adéquation avec les attentes des adolescentes et adolescents ;
4. Mieux prendre en compte l'environnement socio-culturel et territorial des adolescentes et adolescents.

## INTERVENANT

**Charlotte Parmantier** : Maître de conférences en sociologie du sport et de l'éducation à l'Université de Paris

## PROGRAMME - 9h30-13h00

Une pause de 15 minutes en milieu de matinée

- Les pratiques sportives des jeunes à partir des enquêtes de l'INJEP ;
- L'importance du milieu socio-culturel et du territoire sur les pratiques des adolescents
- Les effets des différentes formes et instances de socialisation (famille, école, activités extrascolaires mais aussi socialisation sexuée)
- Les raisons du désengagement sportif des adolescents et tout particulièrement des adolescentes à partir d'une enquête menée dans le département du Finistère ;
- Des pistes de réflexion pour faire évoluer nos pratiques ;

## METHODES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Diaporama, documents audiovisuels et papiers, échanges d'expériences et groupes de réflexion  
Évaluation : auto-évaluation

[Accès au CROS Île-de-France](#)


Clôture des inscriptions 7 jours avant le début de la formation.

## CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :

**Référent handicap**

 Laurence Mercier

 [laurence.mercier@crosif.fr](mailto:laurence.mercier@crosif.fr)

 01 49 85 84 93