

POUR QUI ?

Les personnes souhaitant créer ou développer la communication digitale de sa structure

PRÉREQUIS

Utiliser régulièrement un ordinateur et Internet

EFFECTIF

De 6 à 15 personnes

Le CROS Île-de-France se réserve le droit d'annuler la session si le nombre de participants est insuffisant.



90€* TTC



20 octobre 2022



9h00 – 17h00 (7 heures)



Hybride (Présentiel-Distanciel)

1, rue des Carrières 94250 Gentilly
Logiciel / Application Zoom

* Ce prix s'adresse uniquement aux bénévoles et aux salariés ne bénéficiant pas de prise en charge

OBJECTIFS

1. Mieux connaître l'univers des réseaux sociaux
2. Optimiser son utilisation des réseaux sociaux
3. Adapter son Community management au cadre sportif/associatif

INTERVENANT

Nicolas Ferteux : Consultant en communication du sport / Community manager et responsable communication au Rueil AC Tennis jusqu'en 2019.

PROGRAMME - 9h00-12h30 / 13h30-17h00 (une pause de 15 minutes le matin et l'après-midi)

La communication digitale et les réseaux sociaux

- L'univers digital
- Le Web 2.0
- Les principaux réseaux sociaux

Le Community Manager :

- Missions
- Profil

Débuter sur un réseau social

- Interface
- Photo de profil / couverture
- Page / Profil
- Choix du réseau social
- La ligne éditoriale

Le Langage 2.0 :

- Emoticônes
- Hashtags
- Stories
- Tags

Interagir avec les abonnés, fans ou followers

- Interaction privée/publique
- Modération
- Les différents profils de commentateurs

METHODES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Diaporama, études de cas, exercices, mises en situation
Évaluation : questionnement oral - auto-évaluation

[Accès au CROS Île-de-France](#)


Clôture des inscriptions 7 jours avant le début de la formation.

CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :

Référent handicap

 Laurence Mercier

 laurence.mercier@crosif.fr

 01 49 85 84 93