



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 24 MARS 2021

SPORT ZÉRO PLASTIQUE : le sport parisien se mobilise contre le plastique !



L'Agence Parisienne du Climat et la Ville de Paris lancent le projet « Sport Zéro Plastique » en partenariat avec l'ADEME Ile-de-France, MAIF et le soutien de nombreux acteurs du milieu sportif et associatif. L'objectif : mobiliser les clubs et organisations du sport amateur parisien dans la lutte contre les déchets plastiques.

Concilier sport et zéro plastique : un enjeu fort à Paris

Paris, un territoire engagé dans la transition écologique et le zéro plastique à usage unique

En adoptant son Plan Climat Air et Énergie et son Plan Économie Circulaire, la Ville de Paris s'est engagée dans une démarche de prévention et de réduction à la source de tous ses déchets plastiques. Un engagement qui se traduit notamment à travers :

- **Le programme « Transformations olympiques »**, dont l'une des ambitions est de mettre fin au plastique à usage unique d'ici les Jeux Olympiques et Paralympiques prévus en 2024, afin de faire de la capitale parisienne une vitrine de la ville durable.
- **La conférence annuelle « Paris sans plastique à usage unique en 2024 »**, dont la deuxième édition le 24 mars 2021 va permettre de présenter le plan d'actions de la Ville de Paris 2021, mettre en avant les acteur·rices déjà engagé·es sur le terrain et constituer un réseau d'acteur·rices et partenaires parisien·nes pour mettre en œuvre des solutions alternatives au plastique à usage unique.

Pierre Rabadan, Adjoint à la Maire de Paris en charge du sport, des Jeux Olympiques et Paralympiques

“ Cette mesure du zéro plastique à usage unique fait partie des ambitions du programme d'héritage Transformations olympiques de la Ville de Paris. Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 vont faire office de véritables accélérateurs pour transformer la ville et les comportements de ceux qui la font. Le milieu du sport doit y prendre toute sa part. Au-delà de l'utilisation des bouteilles en plastique, il y a toute une culture sportive à faire évoluer, des changements de comportements à accompagner. Le projet Sport Zéro Plastique va dans ce sens puisqu'il doit donner les moyens de créer des modèles et de les dupliquer à grande échelle. ”





Celia Blauel, Adjointe à la Maire de Paris en charge de la Seine, de la Prospective Paris 2030 et de la Résilience, chargée de l'animation des politiques sur la sortie du plastique

“ Le projet Sport Zéro Plastique conduit par l'Agence Parisienne du Climat témoigne de la belle mobilisation d'une communauté impliquée. Ce travail nous montre concrètement les attentes et les solutions d'acteurs de terrain pour se passer du plastique à usage unique d'ici 3 ans sur l'ensemble du territoire parisien. ”

| Le sport, un secteur fortement émetteur de déchets

Avec 40 millions de pratiquant·es, 16 millions de licencié·es et 2,5 millions de manifestations sportives organisées chaque année, le milieu sportif français est très dynamique. Or, une manifestation de 5 000 personnes peut générer **jusqu'à 2,5 tonnes de déchets**, consommer **1 000 kWh d'énergie et 500 kg de papier**, pesant sur l'environnement et les ressources naturelles.

Colombe Brossel, Adjointe à la Maire de Paris en charge de la propreté de l'espace public, du tri et de la réduction des déchets, du recyclage et du réemploi

“ La mobilisation des associations sportives par l'Agence Parisienne du Climat souligne l'engagement des citoyens et des parisiens dans la lutte pour la réduction des déchets ! La mobilisation du monde sportif est un soutien formidable et essentiel qui préfigurera, nous l'espérons, l'engouement et la participation de tous les clubs, de toutes les fédérations et de tous les licenciés vers l'adoption de réflexes et de gestes vertueux ! ”

La pratique des sportives est également à l'origine de divers types de déchets :

- vêtements et chaussures de sport ;
- mobiliers et équipements sportifs ;
- matériels sportifs (cycles, ballons, raquettes, skis, etc.) ;
- matériels de sécurité...



Les réduire est donc primordial. Le réemploi est également un volet important de ce projet.

Florentin Letissier, Adjoint à la Maire de Paris en charge de l'économie sociale et solidaire, de l'économie circulaire et de la contribution à la stratégie zéro déchet

“ Au cœur de ce projet, les établissements sportifs partenaires seront également de formidables lieux pour développer le réemploi, au plus près du quotidien des Parisiens et des Parisiennes. Le gisement des équipements et matériaux sportifs pour une seconde vie est important, et ce programme de mobilisation nous permettra de tester des solutions permettant la récupération et la réutilisation de ces objets. ”

| Mais aussi un formidable vecteur pour faire avancer la transition écologique

Outil éducatif, porteur de valeurs de fraternité et de respect, le sport est aussi une école de solidarité et d'acceptation. Il permet de se dépasser à tous les niveaux : physiques, culturels ou éducatifs. **Le monde du sport peut jouer un rôle moteur en faveur de la transition écologique**, tant il touche de citoyen·nes et influe pour le meilleur sur notre système de valeurs.



Sport Zéro Plastique : agir aux côtés des clubs sportifs parisiens pour supprimer le plastique à usage unique

Sport Zéro Plastique est un **programme d'accompagnement piloté par l'Agence Parisienne du Climat**, qui propose de mettre en place des actions concrètes pour la suppression du plastique à usage unique. Le projet s'articule autour de plusieurs actions, dont :

- **La mise en place d'un défi entre des clubs sportifs parisiens** utilisant les établissements sportifs Jules Ladoumègue (Paris 19e) et Georges Carpentier (Paris 13e) et d'outils concrets sur ces établissements pour éviter le plastique ;
- **L'accompagnement d'un organisateur de championnat amateur** pour l'aider à élaborer un plan de sortie du plastique à usage unique qui aura valeur de démonstrateur.

Le projet Sport Zéro Plastique est l'illustration concrète d'une communauté d'acteur·rices qui s'engagent en faveur de la réduction du plastique à usage unique.



| 10 clubs parisiens engagés dans un défi unique !

Dix clubs ont répondu à l'appel et s'engagent dans le défi lancé début mars. Parmi eux : des clubs de football, de tennis, de volley-ball, avec des équipes féminines et masculines, composées d'enfants et d'adultes, représentatifs de la diversité des clubs présents sur le territoire parisien. Au total, ce sont **près de 30 000 personnes qui sont concernées par ce défi !**

L'accompagnement dont ils vont bénéficier comprend :

- la proposition d'actions ambitieuses, reproductibles et pérennisables ;
- des conseils pour structurer leur démarche ;
- la mise en visibilité de leur projet et de leur organisation.

Les clubs concernés font tous partie des deux établissements pilotes de la Ville de Paris :

- Le centre Jules Ladoumègue, qui accueille entre 1 000 et 1 500 personnes par jour ;
- Le centre sportif Georges Carpentier, qui accueille entre 2 000 et 3 000 personnes par jour et dont la Halle Carpentier peut recevoir jusqu'à 4 000 personnes.

| Les clubs engagés dans le défi et leurs projets :

- **Le Paris 13 tennis de table**, en association avec le Comité de Paris de tennis de table va mettre en place une démarche avec des actions de sensibilisation, et une politique zéro gobelet jetable à la buvette et zéro bouteille plastique en salle.
- **Le Sporting Paris Futsal**, va travailler sur une charte du joueur du Sporting, complétée par un évènement ludique de prévention pour faire participer les enfants et une opération de collecte de déchets.



- **Le Paris 13 Atletico**, 1^{er} club de football de France en nombre de licencié-es, va former des brigades vertes composées de jeunes pour lutter contre le plastique, en partenariat avec l'association Paris Jeunes l'Envol. Le club organisera aussi un évènement zéro plastique et distribuera des gourdes à ses adhérent-es.
- **Le Stade Français**, club associatif omnisports est le plus grand et le plus vieux club de sport en France. Leur club de tennis occupe les locaux de Ladoumègue. Son projet vise à éliminer l'usage des bouteilles plastiques et plus largement à contribuer au recyclage des emballages plastiques et du matériel de sport dans leurs pratiques.
- **Paris Université Club**, club omnisports qui utilise les centres Ladoumègue et Carpentier, propose un projet en 2 volets : des actions de sensibilisation, via une communication ciblée à l'adresse de ses publics et l'organisation de leur première compétition ultime zéro plastique.

Paris Université Club :

“ Le PUC est un club amateur de Paris historiquement tourné vers la compétition. Quoi de mieux qu'un défi zéro-plastique pour pousser tous ces compétiteurs à se dépasser, non plus pour le sport, mais pour la grande cause qu'est l'écologie ? ”

- **Le Sporting Club Nord Parisien (SCNP)**, club de volley-ball résidant au centre Ladoumègue, va sensibiliser ses adhérent-es, jeunes et adultes, sur les enjeux du plastique et les encourager à des attitudes écologiques à l'occasion des activités et rencontres sportives hebdomadaires. Il envisage aussi d'organiser un évènement annuel spécifique zéro plastique et zéro déchet.
- **L'Union Nationale du Sport Scolaire (UNSS)**, association omnisports qui utilise le centre Ladoumègue va organiser une journée zéro plastique à l'occasion de la 12^e édition de la Journée Nationale du Sport Scolaire avec 1 400 élèves âgé-es de 10 à 20 ans.
- **Le bureau des étudiants en sciences et techniques des activités physiques et sportives de Paris (BDE STAPS PARIS)** organisera des opérations de collectes du matériel sportif à des fins de réemploi et tend vers éco-responsabiliser ses évènements.
- **Le club sportif Paris 19^e (C.S.P. 19)** : sa section tennis dont les entraînements ont lieu au centre Ladoumègue organisera un évènement ludique où des déchets, apportés par les adhérent-es, seront des cibles à atteindre pour gagner des gourdes. Les participant-es seront également invité-es à signer une charte antiplastique.
- **L'Union Sportive Olympiades Massif Central (USOMC)** est un club de rugby qui s'entraîne au centre Carpentier. Le club a déjà mis en place des actions fortes de réductions des déchets depuis 2017. Il compte intensifier ses actions de sensibilisations, d'incitation au changement de comportements et définir les indicateurs de réussite pour atteindre le zéro plastique sur l'ensemble de ses manifestations et entraînements d'ici à 2024.





| Diffuser les bonnes pratiques auprès de tous et toutes pour changer d'échelle

Au-delà des clubs engagés dans le défi, l'enjeu du projet Sport Zéro Plastique est de sensibiliser et diffuser des bonnes pratiques auprès d'un maximum d'acteur·rices de terrain pour faire de la réduction du plastique dans le milieu sportif une réalité à Paris. C'est-à-dire :

- Les 63 clubs usagers des centres Ladoumègue et Carpentier ;
- Les directeur·rices des 500 établissements sportifs parisiens ;
- Les responsables des 3 000 clubs sportifs de la capitale ;
- Et bien sûr les adhérent·es et sportif·ves de l'ensemble du territoire !

| Un projet qui s'appuie sur un écosystème dynamique et des solutions existantes

L'Agence Parisienne du Climat s'appuie sur un écosystème d'une quinzaine d'associations avec lesquelles elle va partager des retours d'expérience et les initiatives inspirantes déjà mises en place dans le secteur du sport professionnel :

Les partenaires du projet :

- **La Ville de Paris**, qui porte l'ambition de supprimer le plastique à usage unique à l'horizon 2024 sur le territoire ;
- **La Mairie d'Arrondissement du 19^e et la Mairie d'Arrondissement du 13^e** qui accompagnent la mobilisation locale ;



Halima Jemni, Conseillère de Paris, première adjointe au Maire du 19^e chargée des sports

“ Le sport, source de santé, vecteur de lien social et d'épanouissement doit aussi montrer l'exemple pour la préservation de notre environnement. 1 pratique = 1 lutte contre le plastique à usage unique. ”

Aïmane BASSIOUNI, Adjoint au Maire du 13^e chargé des Sports et de la Jeunesse

“ Parce que le sport transmet de nombreuses valeurs communes à la cause environnementale (le respect, la solidarité, l'engagement...), je n'ai jamais douté que les clubs du 13^e sollicités s'inscriraient dans la démarche Sport Zéro Plastique. Jérôme Coumet et moi-même prendrons toute notre part pour équiper davantage les infrastructures sportives de l'arrondissement afin de supprimer le plastique à usage unique et de toujours accompagner les acteur·rices du monde sportif local en ce sens. Je les en remercie vivement et je leur apporte tout mon soutien. ”

- **L'ADEME**, l'agence de la transition écologique qui accompagne de nombreux projets de réduction des déchets en France ;
- **MAIF**, acteur engagé de longue date pour un sport respectueux de l'environnement, notamment à travers le programme Sport Planète.

Philippe TAUVEL, Responsable Communication Institutionnelle, MAIF :

“ Associer la pratique sportive à des logiques éco-responsables, plus vertueuses pour l'environnement, c'est l'ambition que nous nous sommes fixés à la MAIF avec notre dispositif MAIF Sport Planète. Notre soutien auprès de l'Agence Parisienne du Climat et du projet Sport Zéro Plastique s'inscrit parfaitement dans cette démarche vertueuse. ”



Les soutiens du projet :

- **Le Comité Olympique et Sportif de Paris**, qui fédère 50 comités sportifs, rassemble environ 2 000 associations et près de 300 000 licencié-es.
- **La Recyclerie Sportive**, le spécialiste du réemploi dans le sport ;
- **La Fédération Française de Tennis**, engagée dans une politique de développement durable depuis 2008 ;
- **Eau de Paris**, la première entreprise publique d'eau en France et la garante de la qualité de l'eau à Paris ;
- **Surfrider Europe**, une association profondément engagée pour la défense des océans, des lacs et des cours d'eau ;
- **SV Planète**, une association qui milite pour des événements sportifs plus respectueux de l'environnement physique et humain ;
- **Une bouteille à la Mer**, un projet mené par 10 sportives de haut-niveau pour alerter sur la présence massive des déchets dans les milieux naturels ;
- **L'ANESTAPS**, Association Nationale des Étudiants en Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives, représente plus de 100 000 jeunes dans le champ du sport et de l'animation. Elle s'est munie d'une politique environnementale ambitieuse.

L'Agence Parisienne du Climat pilote le projet Sport Zéro Plastique. C'est une association reconnue dans la mobilisation des acteurs du Plan Climat et sur les enjeux de réduction d'énergie, d'eau et de déchets depuis plus de 10 ans.



La Ville de Paris

A travers son Plan Climat Air et son Plan Économie Circulaire, la Ville de Paris est engagée dans une démarche de prévention et de réduction à la source de tous ses déchets plastiques. Cette démarche s'inscrit dans une stratégie plus globale de zéro déchet à l'échelle de Paris : développer le réemploi et la réparation, lutter contre le gaspillage, améliorer le tri et la valorisation matière des déchets ou encore favoriser une économie du partage. Le tout pour assurer une transition écologique de Paris vers moins d'énergie fossile, de carbone et de déchets, avec l'objectif des Jeux Olympiques 2024 pour donner l'exemple de ce que seront les villes durables.



L'ADEME Ile-de-France

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) est un établissement public à caractère industriel et commercial sous la tutelle conjointe des ministères en charge de la Transition écologique et de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

L'agence participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle conseille, facilite et aide au financement de projets, de la recherche jusqu'à la mise en œuvre et au partage des solutions dans les domaines suivants : énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols...

Enfin, l'ADEME mobilise les citoyens à travers le monde associatif, les acteurs économiques et les territoires en leur donnant les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

MAIF Sport Planète

MAIF, faire équipe avec le monde sportif pour un mieux commun. Assumant son rôle de société à mission, MAIF continue d'approfondir son engagement en favorisant la recherche de l'impact positif sur l'environnement. L'attention sincère portée à l'autre et au monde est la raison d'être de MAIF, avec un leitmotiv clé, guidant l'ensemble des initiatives de la marque : « Chaque Acte Compte ». Convaincue que le monde du sport a un rôle décisif à jouer pour le développement de nouveaux comportements, MAIF a mis en place depuis deux ans un travail de fond sur l'écoresponsabilité au travers de son programme « Sport Planète ». MAIF, c'est aujourd'hui 3,3 millions de sociétaires, 3,7 milliards de chiffre d'affaires, et depuis 2020 une société à mission, partenaire de 8 fédérations et 33 000 associations sportives.

EN PARTENARIAT AVEC :



AVEC LE SOUTIEN DE :



CONTACTS PRESSE :

Agence Parisienne du Climat

| Sandra Robert : sandra.robert@apc-paris.com
07 82 91 12 33

| Cécile Gruber : cecile.gruber@apc-paris.com
06 31 02 53 69

www.sportzeroplastique.fr