

# Élaborer une stratégie de communication pour ma structure

Formation en distanciel

## POUR QUI ?

Tous

## PRÉREQUIS

Aucun

## EFFECTIF

De 6 à 15 personnes

Le CROS Île-de-France se réserve le droit d'annuler la session si le nombre de participants est insuffisant.

€ Prix 200 €\* TTC – 120 € TTC\*\*

📅 Date jeudi 28 mars 2024

🕒 9h00 – 17h00 (7 heures)

📍 En distanciel via Teams

\* Ce prix s'adresse uniquement aux bénévoles et aux salariés ne bénéficiant pas de prise en charge

## OBJECTIFS

1. Être capable d'analyser la situation
2. Déterminer les objectifs et les cibles
3. Définir mon message et les moyens nécessaires
4. Utiliser les médias et supports de communication à bon escient

## INTERVENANT

**FERTEUX NICOLAS**

Consultant en communication du sport

## PROGRAMME

- Analyse de la situation (l'identité de ma structure, les points forts et les points faibles, environnement et concurrence, les outils incontournables pour mon analyse).
- Déterminer mes objectifs et identifier mes cibles (les différents types d'objectifs, définir des cibles bien précises pour viser juste)
- Spécifier le fond et la forme de mon message (les axes de communication, la ligne éditoriale)
- Définir mes moyens humains et financiers (choisir son équipe, le budget)
- Utiliser les médias et supports de communication (choisir mes supports de communication avec pertinence, quel réseau social pour ma structure, publication périodique et campagne, le média planning, évaluer l'impact de ma stratégie de communication)
- Étude de cas

## METHODES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Diaporama, échanges d'expériences, mise en pratique. Évaluation : auto-évaluation

Pour toute information : HELOU Zeina – [formations@crosif.fr](mailto:formations@crosif.fr)

[Accès au CROS Île-de-France](#)

Clôture des inscriptions 7 jours avant le début de la formation.

**Je m'inscris**

\*\* Pour les salariés : prise en charge par un OPCO possible.  
Plus d'info : [www.crosif.fr/prise-en-charge-par-un-opco/](http://www.crosif.fr/prise-en-charge-par-un-opco/)